

Informationsportal „NIRO-Wissen“ verknüpft Akteure und Kompetenzen aller Partner betriebe

NIRO 2.0: Per Mausklick zum Mitmach-Netzwerk

Viele Wirtschaftsexperten sind überzeugt: Das Internet bringt den Mittelstand auf die Überholspur. Vernetzung, Outsourcing, Auftragsbörsen und E-Procurement verschaffen kleinen und mittleren Unternehmen die Vorteile großer Konzerne – dennoch bleiben sie wendig, flexibel, innovativ. Das Internet bietet völlig neue Wege zur Zusammenarbeit, die kürzlich noch unvorstellbar schienen. NIRO nutzt das neue Potential mit NIRO-Wissen, dem web-basierten Austausch von Erfahrungen, Meinungen, Ideen. Ab jetzt gilt: Einloggen und Mitmachen.

„Der Informations- und Wissenstransfer zwischen den Mitgliedern ist entscheidend für unser Netzwerk“, erklärt Anna Rommel, die als NIRO-Mitarbeiterin das Portal betreut. „Wir stellen ihn sicher mit unserer Plattform.“ Immer mehr Themen werden im Netzwerk in Angriff genommen. Die Zahl der aktiven Teilnehmer aus den Betrieben wächst, die der Arbeitsgrup-

pen und Projekte auch, ebenso immer noch die Zahl der Betriebe, die das Netzwerk mit Informationen versorgen muss. Anna Rommel: „Eine hoch erfreuliche Entwicklung, die aber auch praktisch bewältigt werden muss.“

Was das Portal kann

Das geschieht mit NIRO-Wissen. Das Portal ist Archiv, Newsdesk, Veranstal-

Was Sie unbedingt beachten sollten:

NIRO-Wissen und der Newsletter sind die zentralen Arbeitsmittel des Netzwerks. Nur hier werden sie informiert über

- neue Dokumente und Projekte
- Angebote von Unternehmen
- Angebote zur Mitarbeiterqualifizierung
- Veranstaltungen von NIRO und Partnerbetrieben
- Anmeldungen und Profilergänzungen neuer Mitglieder.

Nur hier können Sie ihre Teilnahme an Veranstaltungen zusagen oder absagen.

Wenn Sie NIRO-Wissen und den Newsletter nicht beachten, erreichen Sie diese Informationen nicht. Ihnen fehlt dann die Möglichkeit, durch den Austausch mit den NIRO-Partnern Ihre Arbeit zu optimieren.

tungskalender und Adressbuch des Netzwerks. Allen Teilnehmern stehen die für sie relevanten Informationen bereit.

Geordnet nach Themenräumen finden sich alle Dokumente schnell und können von den Nutzern selbst ergänzt werden. „Damit sind alle Akteure immer auf dem letzten Stand“, so Anna Rommel. Durch strikt geregelte Zugänge zu den untergeordneten Themenräumen, in denen projektbezogene In-

formationen hinterlegt werden, bleibt auch im Netz der vertrauensvolle Austausch gewahrt.

NIRO-Wissen hält weitere Vereinfachungen bereit. Per Mausklick können die Akteure Einladungen zu Veranstaltungen bestätigen oder ablehnen. Die Kontaktaufnahme zu einem der rund 400 Mitglieder der NIRO-Familie erfolgt sekundenschnell. Und über Neuigkeiten informiert ein allwöchentlicher Newsletter, der wiederum nur die jeweils relevanten Infos enthält.

Was aus dem Portal wird

Henrik Theben, Projekt Portfolio Manager in der VULKAN Kupplungs- und Getriebebau GmbH & Co. KG, nutzt NIRO-Wissen intensiv. Für ihn ist die Plattform die elektronische Umsetzung des Netzwerkgedankens. „Dadurch, dass die Mitgliedsfirmen eigene Arbeitsergebnisse und Erfahrungen vertrauensvoll zur Verfügung stellen, erhalte ich viele Anregungen für die eigene Arbeit. Und es ist auch spannend, in die anderen Themenräume zu schauen, was sich dort so tut.“



An dieser Veranstaltung nehmen Sie teil (grüner Haken).

Hier haben Sie Ihre Teilnahme noch nicht zurückgemeldet.

Graue Schrift = zu dieser Veranstaltung haben Sie keine Einladung erhalten.

Den Nutzen des Portals für die Betriebe wird das NIRO-Team weiterhin erhöhen. Ein zusätzlicher Raum verbindet dann Angebot und Nachfrage zum jüngst angelaufenen Mitarbeiteraustausch. Ihre Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote können die Mitglieder allen Partnern mitteilen. Auch ihre Pressemitteilungen können die Betriebe auf NIRO-Wissen einstellen.

NIRO hilft beim Handling

Hilfe bietet Anna Rommel auch den einzelnen Teilnehmern an. Zu vielen Partnern fehle in NIRO-Wissen das Gesicht. „Wenn man auf dem Portal erkannt und angesprochen werden will, reichen Name und Funktion nicht immer aus. Wir reißen den Schatten von Ihrem Profil und helfen bei der Einstellung Ihres Portraits.“ Letzteres könnte helfen beim entscheidenden Schritt, den Nutzer Henrik Theben so beschreibt: Das Anbahnen von Kontakten unter den Mitarbeitern, um über Betriebsgrenzen hinweg Arbeitsabläufe zu diskutieren und zu vereinfachen. „Hier ist die Online-Plattform eine Plattform

im eigentlichen Sinne, eben um darauf etwas aufzubauen.“ Darin sieht auch NIRO-Geschäftsführer Pascal Lampe „das Riesen-Potential, das in NIRO-Wissen schlummert“. Er rechnet mit völlig neuen Ideen und Innovationen, wenn die Plattform nicht nur die Leitungen, sondern auch die Belegschaften mit-

einander verzahnt. „NIRO-Wissen ist das Mittel, unser Netzwerk engmaschiger zu knüpfen. Ich denke, der Nutzen des Portals ist schon bald viel größer, als wir heute ahnen.“

Anna Rommel
ar@ni-ro.de

Ihr Einsatz für NIRO-Wissen:

- Melden Sie sich an und ergänzen Sie Ihr Profil.
- Nehmen Sie sich jeden Mittwoch fünf Minuten Zeit zur Durchsicht Ihres Newsletters.
- Beantworten Sie Ihre Einladungen zu Veranstaltungen: Zu- oder Absage per Mausklick.
- Kontaktieren Sie NIRO bei Problemen mit Login oder Handling des Portals.



NEU BEI NIRO-WISSEN:
Alle Veranstaltungen -
Zu- und Absagen mit einem Klick!

Ihr Nutzen durch NIRO-Wissen

Größte Transparenz
Geordnet nach Themenräumen stehen allen Beteiligten alle relevanten Dokumente zur Verfügung. Die hohe Sicherheit ermöglicht vertrauensvollen Austausch - auch im Netz.

Ständiger Zugriff
Alle Informationen stehen immer bereit - zu jeder Zeit, an jedem Ort.

Hohe Übersichtlichkeit
Ein Newsletter pro Woche liefert alle neuen Dokumente und Termine auf einen Blick.

Praktischer Umgang mit Terminen
Zu- oder Absage Ihrer Veranstaltungen per Mausklick, leichte Einsicht in die Liste der Teilnehmer.

Einfacher Kontakt zu NIRO
Sie stellen Ihr Anliegen ein, Ihr Netzwerk meldet sich umgehend.

Schnelle Suche nach Experten der NIRO-Familie
Sekundenschnell werden Sie fündig auf der Suche nach Unternehmen, Mitarbeitern und deren Kompetenzen.

Werbung in eigener Sache
Stellen Sie Ihre betrieblichen Veranstaltungen, Weiterbildungsangebote und Pressemitteilungen ein.